

Pressekontakt:

Anja Theby-Brandt
hd...s agentur für presse-
und öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)30 61 50 76 36
a.theby@hds-pr.com

PRESSE-INFORMATION

Hotel / Wirtschaft / 22-02-10



Dolce setzt auf britisch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen

Die deutschen Häuser der internationalen Hotel-Gruppe Dolce Hotels & Resorts sind neue Mitglieder der British Chamber of Commerce in Germany e.V.

Bad Nauheim / Unterschleißheim (hds).- Netzwerken entwickelt sich immer mehr zur Kernstrategie von erfolgreichen Unternehmen im 21. Jahrhundert. Der Aufbau von Wirtschaftskontakten über den eigenen Tellerrand hinaus, die Erweiterung bestehender Vertriebskanäle und das Erschließen neuer Märkte entscheiden über die Marktposition der Zukunft. Die beiden deutschen Tagungshotels und Konferenzzentren der Dolce-Gruppe in Bad Nauheim und München/Unterschleißheim sind Ende 2009 Mitglieder der British Chamber of Commerce in Germany e.V. (BCCG) geworden.

Alexander Spuck (Senior Sales Manager Dolce Bad Nauheim): „Im MICE-Business ist Großbritannien für unser Haus – neben direkten Nachbarn wie Österreich, Schweiz und BeNeLux – einer der europäischen Kernmärkte. Um unsere Geschäftskontakte mit angelsächsischen Unternehmen und solchen, die enge Wirtschaftsbe-

ziehungen zwischen unseren beiden Ländern unterhalten, auszubauen, nutzen wir das hervorragende Netzwerk des BCCG mit seinen 1.100 Mitgliedern.“

Er und sein bayerischer Kollege Norbert Prager (Sales Manager Dolce Munich Unterschleissheim) nahmen am 21. Januar an der 6. Berliner Jahreskonferenz der BCCG zum Thema „Corporate Responsibility in einer sich ändernden Welt“ teil. Prominente Eröffnungsrednerin war neben Klaus-Peter Müller, Aufsichtsratsvorsitzender der Commerzbank AG, die nicaraguanisch-britische Menschenrechtsaktivistin Bianca Jagger. Sie appellierte für ein System moralisch intakter Geschäftsprinzipien, die im internationalen Recht als gesetzlich bindende Mechanismen garantiert werden.

Norbert Prager: „Die Jahresauftaktveranstaltung der BCCG in Berlin war eine sehr gute Plattform für Gespräche mit Mitgliedern aus verschiedensten Branchen und politischen Institutionen sowie einigen Hotelkollegen. Auch in der Dolce-Gruppe sind Green Spirit und Corporate Responsibility herausragende Themen für 2010. Besonders im Fokus stehen diese Werte aus aktuellem Anlass in unserem neuesten Haus – dem Dolce Munich Unterschleissheim. Es wurde als erste Destination komplett nach dem neuen Firmenleitbild unserer Gruppe erbaut und eröffnet am 1. April 2010.“

Zeichen (inkl. Leerzeichen und Headline): 2.403

Foto: Pictureblind/Jürgen Sendel

Bildtext: V.l.n.r.: Norbert Prager (Sales Manager Dolce Munich Unterschleissheim), Christine Hoyer (Office Manager BCCG) und Alexander Spuck (Senior Sales Manager Dolce Bad Nauheim) auf der 6. Berlin Konferenz der British Chamber of Commerce in Germany

Redaktionshinweis:

Dolce Hotels und Resorts, mit ca. 4.000 Mitarbeitern weltweit, haben ihre Hauptsitze in Montvale, N.J. und Paris. Die Gruppe ist mehrheitlich im Besitz von Broadreach Capital Partners. Das Portfolio beinhaltet Hotels, Resorts und Konferenzzentren in USA, Kanada und Europa – u. a.: Lakeway Resort & Spa in Austin/Texas; Dolce Sitges in Barcelona/Spanien; Dolce Chantilly, nahe Paris/Frankreich; Dolce La Hupe Brussels, Brüssel/Belgien, Seaview, nahe Atlantic City/N.J.; Dolce Hayes Mansion in San Jose/Kalifornien und Aspen Meadows Resort in Aspen/Colorado. Dolce hat sich seit Gründung weltweit eine hohe Reputation erworben mit der Gestaltung einer inspirierenden Arbeitsumgebung. Diese wird sinnvoll ergänzt durch eine ausgezeichnete Küche und Räumlichkeiten, die mit ihrem Design die Produktivität unterstützen sowie engagierten persönlichen Service. Weitere Infos: www.dolce.com

Die **BCCG** setzt seit 1960 als privatfinanzierte Organisation die Tradition ihrer Vorgängerin, der Britischen Handelskammer in Deutschland (gegründet 1919 in Hamburg und Köln) fort. Ihr Schirmherr ist der britische Botschafter, Sir Michael Arthur KCMG. Die BCCG ist in neun Regionen in Deutschland und Großbritannien mit ehrenamtlichen Komitees und einer breit gestreuten Mitgliedschaft (über 1.100 Firmen und Selbständige) präsent. Die BCCG verfügt über das größte unternehmerisch-institutionelle britisch-deutsche Netzwerk. Es besteht eine enge Zusammenarbeit mit der britischen Handelsförderung in Deutschland, UK Trade & Investment. Außerdem gehört die BCCG

dem Rat der britischen Handelskammern in Europa (COBCOE) an und ist der Dachgesellschaft der britischen Handelskammern (BCC) sowie der Confederation of British Industry (CBI) verbunden. Weitere Informationen: www.bccg.de