

Einladung

- Termin: **8. September 2009, 18.00 bis 21.00 Uhr**
- Thema: **Let people experience your brand!
Bewegtbildeinsatz für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation**
- Schwerpunkt: Deutschland
Nach dem Vortrag Rundgang durch das Sendezentrum von TVN und
AZ Media mit Get Together und Buffet
- mit: **Stefan Schmädke**
Senior Consultant Corporate Media Hannover / Berlin
- Ort: **TVN GROUP, Berlin
Schiffbauerdamm 22
10117 Berlin**
- Teilnahmebeitrag: **Mitglieder: 20,00€
Gäste: 25,00€**

Film ist das emotionalste aller Medien. Bewegte Bilder bleiben nachhaltig in Erinnerung, berühren die Menschen. Gezielt in der Kommunikationsstrategie eingesetzt, kann mit Imagefilmen, Reportagen oder Informationsfilmen die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens nachhaltig dargestellt werden. Im Film lassen sich komplexe Zusammenhänge darstellen, Informationen veranschaulichen und Perspektiven aufzeigen. So kann das Medium einen wichtigen Beitrag zum Erfolg eines Unternehmens leisten. Im Zuge der rasanten Entwicklung der Web Technologie entdecken viele Unternehmen das Medium für ihre Unternehmenskommunikation neu. Worauf kommt es an? Darum geht es bei TVN.

Stefan Schmädke ist Dipl. Journalist und Senior Consultant bei **TVN** er hat viele Jahre das Unternehmensfernsehen des Volkswagen Konzerns entwickelt und aufgebaut. Bei TVN ist er für die Entwicklung und Umsetzung von Bewegtbildkonzepten für Unternehmen zuständig. Der Name **TVN** steht für erfolgreiche Medienproduktionen aus einer Hand. Innovative Strategien, überzeugende Leistungen und kontinuierliches Wachstum kennzeichnen den Weg des Medienunternehmens. TVN ist im internationalen Film- und Fernsehgeschäft zu einer festen Größe avanciert, mit langjährigen erfolgreichen Geschäftsbeziehungen, renommierten Auftraggebern und starken Partnern. Mit Standorten unter anderem in Hannover, Hamburg, Köln und Berlin. Am Schifferbauerdamm produziert AZ Media, als Teil der **TVN GROUP**, das Bundestags TV, und bietet Internationalen und nationalen TV-Sendern einen kompletten Mediaservice an.

Wir bitten um Überweisung des Teilnahmebeitrages **im Voraus** auf unser in der Anmeldung genanntes Konto. Bitte beachten Sie, dass Stornierungen nur bis 2 Tage vor der Veranstaltung möglich sind, eine Zusage verpflichtet ansonsten zur Begleichung des Teilnahmebetrages.

Mit freundlichen Grüßen

Ilka Hartmann
Chairman Regional Group
Berlin-Brandenburg

Patron: His Excellency the British Ambassador

Antwortfax

**Verbindliche
Anmeldung zur Veranstaltung der BCCG
Bei TVN Group, Schiffbauerdamm 22
am Dienstag, 8. September 2009, 18:00 Uhr**

per Fax : 030 – 22607 210

Teilnehmer: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Anschrift: _____

Bitte bringen Sie Ihren Firmenstempel o.ä. an.

Mitglied BCCG oder Schwedische Handelskammer : JA / NEIN

Weitere Teilnehmer: _____
(Name/E-Mail)

**Kontoverbindung:
Commerzbank AG
BLZ 100 400 00
Konto 268644200**

Patron: His Excellency the British Ambassador

BCCG British Chamber of Commerce in Germany · Regionalgruppe Berlin
c/o Ilka Hartmann, Commerzbank AG, Pariser Platz 1, 10117 Berlin
Telephone: (49 - 030) 22607 270 · Telefax (49 - 030) 22607 210
Bankverbindung: Commerzbank AG · (BLZ 100 400 00) Konto 268644200