

MX AWARD 2011

MANUFACTURING EXCELLENCE
c/o TU Berlin . Sekr. H 90 . Straße des 17. Juni 135 . 10623 Berlin

Manufacturing Excellence Award 2011 verliehen

Endress+Hauser Conducta ist Gesamtsieger
- Deutsche Solar GmbH erhält einen Sonderpreis

Die feierliche Übergabe des begehrten Manufacturing Excellence Award (MX Award) für das Jahr 2011 erfolgte am 25. November im 19. Stock des Axel-Springer-Hauses, wo die Gäste im Journalistenclub begrüßt wurden. „Besonders beeindruckte Endress+Hauser Conducta durch die ausgewogene und ganzheitliche Optimierung der Prozesse, von der Kundenorientierung über die Produktinnovation und Logistik bis hin zur IT“ würdigte Herr Professor Dr.-Ing. Raimund Klinkner, Vorsitzender des MX Board, die herausragenden Leistungen des Gesamtsiegers.

Neben dem Gesamtsieg, gesponsort von der Gildemeister AG, wurden folgende Unternehmen in den Einzelkategorien des MX Award prämiert:

- Leica Biosystems Nussloch GmbH in der Kategorie Kundenorientierung
- Siemens AG, Sector Infrastructure & Cities, Division Building Technologies, Rastatt in der Kategorie Produktinnovation
- Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH in der Kategorie Prozessinnovation
- Endress+Hauser Conducta GmbH + Co. KG, Gerlingen in der Kategorie Informationstechnologie

Einen Sonderpreis erhielt die Deutsche Solar GmbH, Freiberg.

Der MX Award wird für Best-Practice-Konzepte am Standort Deutschland, unter der wissenschaftlichen Leitung des Bereich Logistik der Technischen Universität Berlin, verliehen. Träger des MX Award in Deutschland ist ein hochrangiges Board aus Vertretern der Wissenschaft und Wirtschaft. Partner und Förderer sind die Axel Springer Media Logistik GmbH, Dräger AG & Co. KGaA, Gildemeister AG, Logwin AG, SAP Deutschland AG & Co. KG, Siemens AG und die Wassermann AG. Vorsitzender des MX Board ist Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner. Die wissenschaftliche Leitung hat Prof. Dr.-Ing. Frank Straube, Leiter des Bereich Logistik der Technischen Universität Berlin. Die Financial Times Deutschland begleitet den Award als exklusiver Medienpartner.

Der MX Award hat sich seit seiner Gründung in Deutschland zu einem Netzwerk für Manufacturing Excellence weiterentwickelt. Im Fokus stehen, daher nicht nur die Ermittlung und Auszeichnung herausragender Konzepte, sondern insbesondere deren Verbreitung sowie der aktive Austausch von Wissenschaft und Praxis. So werden im jährlich erscheinenden MX Report die detaillierten Fallstudien der Gewinner und die wissenschaftliche Auswertung der Fragebogenerhebung veröffentlicht. Im Sinne eines branchenübergreifenden Wissenstransfers bietet die MX Benchmarking-Tour 2012 darüber hinaus die Möglichkeit, die Best-Practices vor Ort kennenzulernen und in einen direkten Austausch zu treten.

Unsere Onlinegalerie mit Fotoimpressionen der Verleihung sowie weiterführende Informationen zum MX Award finden Sie auf www.manufacturing-excellence.de.

Bei Fragen steht Ihnen das Manufacturing Excellence Team gern zur Verfügung:
Hotline: +49 (0)30 – 31 42 67 33 Mail: info@manufacturing-excellence.de

MANUFACTURING EXCELLENCE

MANUFACTURING
EXCELLENCE
c/o Technische Universität Berlin
Bereich Logistik, Sekr. H90
Straße des 17. Juni 135
10623 Berlin

info@manufacturing-excellence.de
www.manufacturing-excellence.de

Berlin, den 25.11.2011

Kategorien und Förderer

Gesamtsieg

GILDEMEISTER

Kundenorientierung

LOGWIN
Your Logistics

Produktinnovation

axel springer
media logistik

Prozessinnovation

SIEMENS

Bestes KMU

SAP

Informationstechnologie

**MANUFACTURING
EXCELLENCE**

Medienpartner

**FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND**

Wissenschaftliche Leitung

TU berlin **Bereich
Logistik**

Für Ihre Fragen:
+49 (0)30 - 31 42 67 33